

CONGRESO INTERNACIONAL

LA CULTURA Y LA CIUDAD

IMAGEN Y REPRESENTACIÓN DE LO URBANO
CIUDADES HISTÓRICAS Y EVENTOS CULTURALES

15-17 de abril de 2015
GRANADA

Escuela Técnica Superior de Arquitectura - UGR
laculturaylaciudad.wordpress.com



LA CULTURA Y LA CIUDAD

Lugar de celebración:

Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la
Universidad de Granada
(Campo del Príncipe, s/n)

Organizan:

Proyecto de Investigación Ciudades históricas y
eventos culturales (HAR2012-31133),
Universidad de Granada

Grupo de Investigación Arquitectura y Cultura
Contemporánea (HUM-813),
Universidad de Granada

Departamento de Construcciones Arquitectónicas,
Universidad de Granada

Escuela de la Alhambra
(Patronato de la Alhambra y Generalife)

Escuela Técnica Superior de Arquitectura
Universidad de Granada

Planteamiento y contenidos

El objetivo general del Congreso es posibilitar un diálogo transdisciplinar que permita pensar conjuntamente algunas de las grandes cuestiones que configuran el imaginario urbano contemporáneo. La temática abierta permite albergar reflexiones procedentes desde ámbitos diversos sobre las diferentes formas con las que se representa, se narra, se mide, se imagina o se ve la ciudad contemporánea y, de manera especial, sobre el modo en que determinadas ciudades históricas han encontrado en la organización periódica de grandes eventos culturales una señal de identidad contemporánea en el marco complejo de la globalización.

Se proponen tres grandes ejes de debate interconectados que permitirán organizar las presentaciones en sendos grupos temáticos.

Grupos temáticos

1. La imagen codificada: representaciones de lo urbano

La comprensión, conocimiento y control del entorno vital han sido y son, en buena parte, un problema de representación. Las representaciones urbanas, desde las vistas panorámicas hasta los actuales sistemas de información geográfica, responden a prácticas sociales y convenciones culturales que determinan, en gran medida, los aspectos técnicos, estéticos, simbólicos e ideológicos con los que se generan las imágenes urbanas. En este epígrafe tienen, así, cabida aquellas investigaciones relativas a los códigos culturales que subyacen bajo las diversas formas de representación (cartográfica, pictórica, fotográfica, literaria, etc.) de una ciudad.

2. La imagen integradora: patrimonio y paisaje cultural urbano

Prestando atención a las diferentes acepciones del término paisaje y a la diversidad de sus componentes (naturales o culturales, materiales o inmateriales, tangibles o intangibles...) podemos entender que el espectro de puntos de vista y temáticas para abordar el paisaje cultural urbano es amplio, siendo necesaria una mirada integradora que combine diferentes disciplinas: desde la sociología y la historia, a la arquitectura, el urbanismo o el propio paisajismo. En este epígrafe pueden agruparse las investigaciones que prestan atención a la imagen de la ciudad como cultura integrada, esto es, el "paisaje cultural urbano".

3. La cultura en la ciudad: ciudades históricas y grandes eventos culturales

Se pretende abordar de manera específica el estudio de las repercusiones que sobre el urbanismo (material, pero también al nivel del imaginario y de la identidad urbana) y la arquitectura de un buen número de ciudades históricas ha jugado a lo largo del siglo XX y hasta el momento presente la progresiva consolidación de eventos culturales y grandes festivales urbanos. Ciudades como, por ejemplo, Granada, Edimburgo, Venecia o Graz han consolidado así una imagen de "ciudad cultural" que pone sobre el tapete cuestiones muy diversas (los lugares de la cultura en la ciudad, los usos del espacio público, la arquitectura cultural contemporánea, la revitalización de las instalaciones efímeras, los problemas de patrimonio y los riesgos de la musealización urbana) que requieren de aproximaciones transdisciplinares y multifocales.

LA CULTURA Y LA CIUDAD

Participantes

Existen dos modalidades de inscripción: con o sin presentación de comunicación. Ambas dan derecho a la participación en todos los actos del Congreso, a la expedición de certificación oficial según la modalidad y a la entrega del volumen de actas.

Podrán presentar propuesta de comunicación tanto investigadores ligados a Universidades u otras instituciones científicas como investigadores independientes.

Se admitirá una comunicación por persona, bien en solitario o bien como primer firmante en contribuciones de autoría colectiva (máximo tres autores).

Las propuestas deberán presentar una relación directa con alguno de los tres grandes temas propuestos como ejes de debate.

Para interesados no inscritos, la asistencia a las sesiones será libre hasta completar el aforo disponible y salvaguardando la prioridad de las personas inscritas.

Comunicaciones

Las propuestas de comunicaciones se enviarán, en el plazo señalado, a la siguiente dirección de e-mail: laculturaylaciudad@gmail.com (asunto del mensaje Apellido_Nombre), en archivo formato Word con fuente Times New Roman cuerpo 12 e interlineado sencillo, conteniendo el título de la comunicación, nombre, filiación institucional y datos de contacto (dirección postal, e-mail y teléfono) del autor o autores, bloque al que se desea adscribir la comunicación y tres palabras clave, así como un resumen o abstract de una extensión máxima de 300 palabras en español y en inglés.

El comité científico realizará una selección de los abstracts recibidos y comunicará a sus autores, en el plazo establecido, las normas de presentación de las comunicaciones finales (en torno a 8.000 palabras) y de la exposición pública (en torno a 15 minutos). Idiomas admitidos para las comunicaciones: español e inglés.

Edición y difusión de resultados

Las contribuciones al congreso serán publicadas tanto en versión informática (CD) como en un volumen de Actas dotado de ISBN y de todos los requisitos editoriales necesarios. La inscripción conlleva el derecho a recibir un ejemplar de las mismas.

Calendario

1. Recepción de propuestas de comunicación: hasta las 14:00 horas del 10 de noviembre de 2014.

Las propuestas recibidas serán sometidas a un proceso de evaluación por pares para decidir sobre su admisión.

2. Comunicación de la aceptación o rechazo de las propuestas: 25 noviembre 2014.

3. Plazos e importes para formalizar la inscripción: La cuota de inscripción deberá ingresarse en la cuenta corriente de la Universidad de Granada con número ES24 0487 3000 7220 0005 5486, según los siguientes importes y plazos:

- Ponentes: 80€ para ingresos que se realicen hasta las 14:00 horas del 15 de diciembre 2014, 100 € para ingresos desde el 16 de diciembre de 2014 hasta las 14 h. del 27 de febrero de 2015.

- Asistentes sin comunicación: 40 €, a ingresar entre el 25 de noviembre de 2014 y las 14:00 horas del 27 de marzo de 2015.

Se indicará como concepto de pago el nombre y apellidos del ponente seguido de "Congreso La cultura y la ciudad". El justificante de pago se enviará a: laculturaylaciudad@gmail.com, indicando si se requiere factura y los datos para emitirla.

Tanto ponentes como asistentes sin comunicación recibirán el correspondiente diploma acreditativo de su tipo de participación en este Congreso.

4. Comunicación de la programación definitiva del congreso, con el orden de las intervenciones y las normas y tiempos de presentación: 15 de enero de 2015.

5. Recepción de las comunicaciones: hasta las 14:00 horas del 27 de febrero de 2015.

6. Celebración del Congreso: 15 al 17 de abril 2015

LA CULTURA Y LA CIUDAD

Comisión organizadora

David Arredondo Garrido
Emilio Cachorro
Ana del Cid Mendoza
Francisco del Corral
Francisco A. García Pérez
Ricardo Hernández Soriano
Juan F. Martínez Benavides
Milagros Palma
Juan Carlos Reina
Alessandra Vignotto

Comité Científico

Juan Calatrava, Presidente (Universidad de Granada)
Juan Manuel Barrios (Universidad de Granada)
Donatella Calabi (Istituto Universitario di Architettura Venezia)
Joaquín Casado de Amezúa (Universidad de Granada)
Pilar Chías Navarro (Universidad de Alcalá de Henares)
Cesare de Seta (Università di Napoli Federico II)
Carlos García Vázquez (Universidad de Sevilla)
Antonio Gómez-Blanco Pontes (Universidad de Granada)
José Antonio González Alcantud (Universidad de Granada)
Antonio Jiménez Torrecillas (Universidad de Granada)
Marta Llorente (Universidad Politécnica de Catalunya, Barcelona)
Javier Ortega Vidal (Universidad Politécnica de Madrid)
Antonio Pizza (Universidad Politécnica de Catalunya, Barcelona)
Joaquim Sabaté (Universidad Politécnica de Catalunya, Barcelona)
Carlos Sambricio (Universidad Politécnica de Madrid)
María del Mar Villafranca (Directora del Patronato de la Alhambra y Generalife)
Guido Zucconi (Istituto Universitario di Architettura di Venezia)

Diseño: Oscar Romera

Imagen de portada: arteamas.com



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD



Patronato de la Alhambra y Generalife
CONSEJERÍA DE CULTURA

